

**Akční plán  
rozvoje cestovního ruchu  
v TO Ostravsko  
v roce 2025**

## Akční plán rozvoje cestovního ruchu v TO Ostravsko v roce 2025

Akční plán rozvoje cestovního ruchu je souborem aktivit vycházejících ze Strategického plánu rozvoje města Ostravy na období 2024-2030 a Strategického plánu rozvoje cestovního ruchu TO Ostravsko 2021 – 2025.

Realizace projektů uvedených v plánu by měla směřovat k naplnění vize (Ostrava jako město pro nové začátky) a strategického cíle (Propojit město uvnitř i se světem) Destinačního managementu TO Ostravsko. Akční plán může být průběžně upravován podle aktuálních možností a potřeb.

Aktivity pro rok 2025 jsou plánovány v návaznosti na činnost organizace v předchozích obdobích.

### Strategický plán rozvoje města Ostravy:

<https://fajnova.cz/wp-content/uploads/2024/03/Strategicky-plan-rozvoje-mesta-Ostravy-na-roky-2024-2030.pdf>

### Strategický plán rozvoje cestovního ruchu v TO Ostravsko:

[https://www.visitostrava.eu/soubory\\_texty/592\\_7-strategie-rozvoje-cestovniho-ruchu-2021-2025-pdf.pdf](https://www.visitostrava.eu/soubory_texty/592_7-strategie-rozvoje-cestovniho-ruchu-2021-2025-pdf.pdf)

## Akční plán rozvoje cestovního ruchu v TO Ostravsko v roce 2025

Projekty jsou seřazeny podle následujících strategických rozvojových oblastí:

### 1. Rozvoj stávajících a vznik nových turistických cílů

Aktivita	Popis	Termín realizace
Revitalizace Černé louky	Zatraktivnění okolí pro návštěvníky	Do 2030
Rozvoj Zoo Ostrava	Nové expozice	Do 2026
Rozvoj Grossmannovy vily	Vybavení interiérů vily v původním stylu	Do 2025
Rozvoj cyklistické infrastruktury	Úprava a nové cyklotrasy	Do 2030
Rozvoj území mezi Novou Karolinou a Dolní oblastí Vítkovice	Revitalizovat původně nevyužitá území, propojení částí města	Do 2030
Vítkovické nádraží a muzeum dopravy	Revitalizace prostor a vznik nového muzea	Do 2030
Výstavba nového koncertního sálu	Rekonstrukce Domu kultury města Ostravy	Do 2030

## 2. Rozvoj turistické infrastruktury a služeb

Aktivita	Popis	Termín realizace
Návštěvnická karta OSTRAVACARD!!!	Rozvoj karty, noví partneři návštěvnické karty, digitalizace v rámci projektu městské karty	Leden–prosinec
Rozvoj nabídky průvodcovských služeb	Nové komentované prohlídky	duben–říjen
Rozvoj služeb turistických informačních center OSTRAVAINFO!!!	Rekonstrukce pobočky informačního centra Věž	Prosinec 2025–únor 2026
Rozvoj služeb turistických informačních center OSTRAVAINFO!!!	Nové metodické informační centrum Technotrasy ve Vile Tereza	Květen–září
Rozvoj služeb turistických informačních center OSTRAVAINFO!!!	Rekonstrukce pobočky informačního centra Svinov po povodních 2024	Březen–červen
Rozvoj MICE segmentu	Spolupráce s krajskou destinační společností na rozvoji Convention Ostrava	Leden–prosinec

## 3. Rozvoj destinačního managementu TO Ostravsko, marketing a lidské zdroje

Aktivita	Popis	Termín realizace
Destinační marketing, budování značky	Kampaň (on-line a tisk) navazující na loňský plán a další rozvoj značky	Leden–prosinec
Prohloubení spolupráce s partnery	Pravidelné informování partnerů o novinkách a plánech, setkání v rámci 3K platformy	Leden–prosinec
Příprava a realizace tištěných informačních materiálů	Příprava nových tištěných materiálů	Květen–listopad
Rozvoj internetového portálu a profilů na sociálních sítích	Rozvoj hlavního turistického webu <a href="http://www.visitostrava.eu">www.visitostrava.eu</a> (ČJ, PL, AJ) a sociální sítě Facebook, Instagram	Leden–prosinec
Návštěvnický průzkum	Dotazníkový průzkum, sběr dat	Květen–září
Marketingová kampaň Ostravské Vánoce	Propagace destinace, pozvánka na vánoční trhy.	Říjen–prosinec
Veletrhy a prezentace na akcích	Účast na veletrzích cestovního ruchu a prezentace destinace	Březen–listopad
Spoluorganizace TTD	Administrace městské dotace a organizace eventů	Březen – červen